



# MANAGEMENT DE LA PETITE ENTREPRISE DU BTPH



BENDJEBBAR





## **Avant-propos**

Le présent ouvrage est le résultat de plus de vingt-cinq années d'expérience dans le domaine du B.T.P.H dans lequel j'ai eu le privilège d'exercer, que ce soit à la réalisation d'études, de travaux publics ou de constructions, aussi bien en entreprise de réalisation que dans des bureaux d'études et de recherches. J'ai ensuite exercé dans le secteur privé en tant que chef d'entreprise avec à mon actif la réalisation de plusieurs ouvrages. Après un passage en tant que maire d'une grande ville d'Algérie, je suis actuellement expert consultant de plusieurs petites entreprises travaillant pour les marchés publics et les particuliers.

Après avoir longuement exercé sur le terrain, j'en ai déduit qu'avec l'avènement des nouvelles technologies de l'information et de la communication, la mise en place d'un nouveau système managérial s'avère nécessaire et stratégique pour la coordination

des relations entre les petites entreprises et leurs cocontractants, ceci dans le but de rentabiliser économiquement et efficacement cette catégorie d'entreprises et de promouvoir la synergie des compétences de la matière grise.<sup>1</sup>

BENDJEBBAR Mohamed

---

<sup>1</sup> « La naissance d'une nouvelle industrie : le consulting ! », Jacques Barreau, *L'entreprise*, n°234, mai 2005 : « Une activité qui bondit de presque de 30 % par an aux USA, où la matière grise devient variable stratégique des années 90 ».

## **Introduction**

Il y a plus d'une quinzaine d'années, la quasi-totalité des constructions ou ouvrages du B.T.P.H était réalisée dans les règles de l'art par de grandes entreprises dotées des moyens nécessaires au management de leurs différents projets.

Aujourd'hui, avec la dissolution de la majorité de ces grandes entreprises, le secteur du B.T.P.H a été envahi par de petites entreprises privées et des tâcherons convertis en petits entrepreneurs, sans aucune compétence pour le management de leur organisation. Ainsi, le marché de la construction, qui a connu une libération salutaire mais tardive, se trouve livré à l'incurie. Les petits entrepreneurs sont souvent des manœuvres convertis dont l'état de service se limite à savoir couler quelques dalles. Sur un chantier, ils portent la double casquette de l'architecte et de l'ingénieur ; la qualification d'un entrepreneur est jugée, non pas sur le management du

projet, mais sur son inscription au registre du commerce.

Le présent ouvrage se propose d'apporter une contribution à l'effort des petites entreprises du B.T.P.H sur la base d'expériences réellement vécues sur le terrain en proposant d'une forme organisationnelle à même d'améliorer leur efficacité.

L'hypothèse centrale retenue est que la création d'un groupe de consultants mandataire<sup>2</sup> est un moyen d'améliorer la rentabilité économique de la petite entreprise, mais aussi le management de ses projets de réalisations, conformément aux règles de l'art, et cela sans enfreindre la réglementation juridique des passations des marchés publics.

Trois chapitres composent cet ouvrage :

Le premier chapitre identifie « les marchés publics, la petite entreprise & le groupement conjoint d'entreprises ».

Ce chapitre retrace la politique des marchés publics et la définition du rôle de chaque acteur intervenant dans ce secteur. Il décrit également les concepts de la petite entreprise actuelle et du groupement des entreprises vis-à-vis des acteurs

---

<sup>2</sup> Loi n°89-01 du 01/02/1989 – « les éléments du mandataire », article 571, ainsi que la représentation, article 74 à 77 du Code civil, Editions Berti 2002.

agissant pour la réalisation des ouvrages publics, leurs missions et leurs responsabilités vis-à-vis de l'État.

Sera ensuite présenté le principe de groupement des entreprises en France avec l'intervention d'un mandataire et la méthodologie d'application en matière juridique et réglementaire.

Le deuxième chapitre, intitulé « la stratégie du groupe mandataire », est consacré à l'étude de cas du groupe mandataire d'entreprises. On désignera dans cet ouvrage par le terme de « mandataire » des petites entreprises exerçant pour le compte de marchés publics.

Le troisième chapitre, intitulé « l'organisation des fonctions internes du groupe mandataire », présentera les différentes fonctions managériales instaurées au niveau du groupe mandataire pour la gestion des projets mandatés.



# **Chapitre I**

## **Les marchés publics, la petite entreprise & le groupement conjoint d'entreprises**

Section I : La politique des marchés publics

Section II : La petite entreprise & le groupement  
conjoint d'entreprises

